

¿Qué es una compañía?

Nivel escolar y de dominio sugeridos

Intermedio - todos los niveles

Tiempo sugerido

50 minutos

Preparación para el maestro

Una compañía es un negocio o una asociación generalmente formada para fabricar o suministrar productos y servicios a cambio de una ganancia. Una compañía puede ser de un solo propietario, puede ser de socios o puede ser una corporación. Una corporación se establece de acuerdo a las normas del gobierno y limita la responsabilidad de sus propietarios. En una compañía de un solo propietario o de socios, los propietarios comparten los beneficios y las pérdidas del negocio en el cual han invertido, y son responsables por todas las deudas.

Una corporación es una compañía legalmente separada de los accionistas que son sus propietarios y los gerentes que la administran. Las corporaciones pueden ser privadas o públicas. Una corporación pública ofrece las siguientes ventajas: (1) Responsabilidad limitada, lo cual significa que la responsabilidad de los accionistas por las deudas de la compañía está limitada a su inversión en las acciones; (2) larga vida, lo que significa que una corporación continúa existiendo aún cuando sus accionistas o gerentes cambien; (3) fácil transferencia de propiedad, lo cual significa que los accionistas pueden vender fácilmente sus acciones en el mercado de valores. Las corporaciones privadas ofrecen las ventajas 1 y 2, y también emiten acciones, las cuales sólo pueden venderse directamente a individuos u otras corporaciones. Las corporaciones privadas no están sujetas a los requisitos estrictos de divulgación de información que se imponen a las corporaciones públicas.

Vocabulario

Compañía: Negocio o asociación generalmente formada para fabricar o suministrar productos y servicios a cambio de una ganancia.

Corporación: Una compañía legalmente separada de los accionistas que son los propietarios y los gerentes que la administran.

Empresario: Una persona que organiza, hace funcionar y asume el riesgo de la empresa.

Sociedad: Una compañía con dos o más personas como propietarios y gerentes, que comparten los beneficios y las pérdidas. Una sociedad no es una entidad separada de sus propietarios, los cuales son responsables por las deudas de la compañía.



Corporación privada: Una corporación que no vende acciones al público. Una persona no puede comprar acciones de una compañía privada en el mercado de valores.

Corporación pública: Las acciones de una compañía pública son propiedad de inversionistas individuales e institucionales los cuales las compran y venden en el mercado. Los tenedores de acciones son los fundadores de la compañía, empleados y algunas veces capitalistas inversionistas.

Propiedad individual: Una compañía en la que una sola persona es propietaria y responsable de la administración y que recibe los beneficios o incurre las pérdidas. Una compañía de propiedad individual no es una entidad separada de su propietario, el cual es responsable por las deudas de la compañía.

Objetivos de rendimiento

Los estudiantes podrán:

Identificar y describir los términos siguientes: compañía, sociedad y corporación.

Explicar las características, ventajas y desventajas de los varios tipos de compañías.

Explicar cómo se forman las compañías, obtienen capital y se hacen públicas.

Describir los beneficios de formar una empresa para vender un producto.

Áreas temáticas

Economía, negocios, matemáticas, lenguaje, tecnología/investigación, ciencias sociales

Materiales

Hershey Kisses para la clase.

Hoja de información 1: La compañía fabricante de chocolate

Recursos adicionales

<http://www.hersheys.com/discover/milton/milton.asp>*

Hoja de actividades 1: Preguntas guía para la compañía fabricante de chocolates

Hoja de actividades 2: Cómo investigar a una compañía (nivel de maestro / gran maestro)

*Este sitio web requiere Flash Player 8, si no lo tiene, haga clic en "low bandwidth" (ancho de banda bajo).

Actividad para incentivar el diálogo

Distribuya un Hershey Kiss a cada estudiante. Indique a los estudiantes que digan qué es sin quitar la envoltura.



PREGUNTE

- ¿Por qué y cómo saben esto?
- ¿Cómo el Hershey Kiss es tan bien conocido?
- ¿Cómo creen que se fabrica este producto?
- ¿Dónde se fabrica?
- ¿Qué ingredientes son necesarios?
- ¿Cómo Hershey comercializa este producto?
- ¿Ha comprado su familia alguna vez una bolsa?
- ¿Qué creen que es necesario para inventar y preparar este dulce?

Prepare una lista con las sugerencias de los estudiantes.

Procedimiento

Indique a los estudiantes que lean la historia de Hershey Company (**Hoja de información 1**) con el fin de obtener un mejor conocimiento de Hershey Chocolate Company.

Discuta la lectura enfocándose en el crecimiento de la compañía.

PREGUNTE

- ¿Cómo elaboró él la idea de comercializar los chocolates?
- ¿Cómo pudo ponerlos a disponibilidad de todos?
- ¿Cómo obtuvo dinero para expandir la compañía?

Nota: La **Hoja de Actividades 1** también puede utilizarse para hacer preguntas adicionales.

Niveles de [novicio](#) y [aprendiz](#):

Basándose en la lectura, indique a los estudiantes que escriban sus definiciones de “compañía” y compartan estas definiciones con los equipos de Stock Market Game. Luego elabore una definición con la clase.

Después de que la clase esté de acuerdo con una definición, indique a los estudiantes que consideren cuándo sería beneficioso para un empresario formar una compañía.

PREGUNTE

- ¿Cuáles son las ventajas de formar una compañía?
- ¿Cuáles son las desventajas?



Indique a los estudiantes que hagan una lista con sus productos favoritos. Utilice la Internet o, utilizando ejemplos de los productos más populares, determine la compañía que fabrica el producto. Tome nota de que la mayoría de los productos tienen el nombre de la compañía impreso en ellos.

Nivel de maestro:

Organice a los estudiantes en equipos SMG.
Indíqueles que identifiquen un producto que todos utilizan.

Indíqueles que investiguen la compañía que fabrica el producto y que escriban una historia de la compañía en la que incluyan la forma que la compañía cambió con el transcurso del tiempo. **Hoja de actividades 2: Cómo investigar una compañía** puede utilizarse para este ejercicio.

Indique a cada grupo que presente una descripción general breve a la clase del producto que seleccionaron y de la compañía que lo fabrica. Incentive a los estudiantes a que discutan precios de acciones y tendencias.

Nivel de gran maestro:

Organice a los estudiantes en equipos SMG.

Indique a cada equipo que seleccione un producto o servicio que a ellos les gustaría vender (por ejemplo, zapatos, cosméticos o equipo deportivo).

PREGUNTE

- ¿Cómo desarrollaría la empresa?

Discuta exactamente qué es lo que fabricarían, cómo fabricarían el producto y cuáles serían las metas de la compañía. Estos son los elementos básicos de un plan empresarial.

Defina el término “empresario”.

Explique que como resultado de lo que han aprendido aquí, algunos estudiantes podrán considerar crear su propio negocio. Esta tarea puede ser continua.

Los materiales de investigación sobre planes empresariales pueden encontrarse en los siguientes sitios web:

My Own Business—<http://www.myownbusiness.org>

Con una amplia selección de materiales de audio de personas que tienen empresas, este sitio permite a los estudiantes aprender sobre incentivos,



planes empresariales y comercialización a través de las personas que han seguido todo el proceso. El índice de archivos de audio, <http://www.myownbusiness.org/audio/index.html#top>, es particularmente útil para encontrar asuntos específicos respecto a la decisión de formar un negocio o planificar un negocio.

Small Business Administration—<http://www.sba.gov>

El sitio de SBA proporciona información y cursillos para personas interesadas en empezar su propio negocio.

http://www.sba.gov/starting_business/startup/areyouready.html responde preguntas y ayuda a evaluar los riesgos y beneficios de empezar un negocio.

http://www.sba.gov/starting_business/planning/basic.html describe cómo desarrollar un plan empresarial de manera que los estudiantes puedan descubrir los pasos para poder lanzar su producto.

Evaluación

Niveles de [novicio](#), [aprendiz](#) y [maestro](#):

La expansión de un negocio requiere más dinero o inversión de capital.

Discuta las maneras en las que una empresa puede conseguir capital. Indique a los estudiantes que mencionen ejemplos que han estudiado en sus grupos.

Nivel de gran maestro:

Indique a los estudiantes que escriban un plan empresarial que describa cómo obtendrían el capital inicial para el negocio propuesto.

Aplicación

Niveles de [novicio](#) y [aprendiz](#):

PREGUNTE

- Basándose en lo que han aprendido hoy, ¿es Hershey una compañía en la que invertirían su dinero?

Nivel de maestro:

PREGUNTE

- ¿En cuál de las compañías públicas que conocen considerarían invertir su dinero?
- ¿Invertirían en una compañía privada si se “convierte en pública”?



- ¿Cómo tomarían su decisión?

Nivel de gran maestro:

PREGUNTE

- ¿Cómo determina un nuevo negocio el monto de capital que necesita para empezar?

Actividades de enriquecimiento

Indique a los estudiantes que investiguen más compañías.

Asigne a los estudiantes la lectura de la invención de la cinta adhesiva que fabrica 3M: <http://inventors.about.com/library/inventors/blscotchtape.htm>

O encuentre otros ejemplos en la Internet. Considere imprimir material sobre varios ejemplos de inventos de <http://inventors.about.com/library/inventors/htm>. Indique a los estudiantes que presenten estas compañías en clase utilizando el programa PowerPoint.